

Din ianuarie, HORNBACH încheie relațiile comerciale cu Schweighofer pentru lemnul de construcții și lemnul rindeluit

- *Silvicultura responsabilă face parte, de mulți ani, din principiile de bază ale companiei Hornbach*

București, 22 decembrie 2016 *Începând cu luna ianuarie, Hornbach încetează colaborarea cu Holzindustrie Schweighofer în ceea ce privește comercializarea lemnului de construcții și a celui rindeluit, o gamă largă de produse pentru care s-a ales deja un furnizor nou.*

„Ținem ca furnizorii și partenerii noștri de afaceri să respecte principiile unei silviculturi responsabile“, explică Mugurel-Horia Rusu, director general Hornbach România.

Compania se asigură că toate materialele lemnoase și produsele din lemn provin din silvicultură sustenabilă.

„Colaborăm strâns cu furnizorii noștri pentru a dovedi proveniența lemnului și pentru a împiedica existența în sortimentul nostru a produselor din lemn din surse incerte sau ilegale. Din acest motiv am fost permanent în dialog strâns cu Schweighofer și FSC (Forest Stewardship Council). Am urmărit atent procesul de recertificare a Schweighofer și am decis să încetăm colaborarea cu această companie pe segmentul lemnului pentru construcții și a lemnului rindeluit“, a mai afirmat Mugurel-Horia Rusu.

Pionier în branșă: fără lemn din defrișări ilegale

Hornbach și-a asumat voluntar, încă din 1996, responsabilitatea față de WWF și Greenpeace de a nu importa lemn necertificat din regiuni tropicale. Compania se implică pentru a îndrepta atenția clienților asupra lemnului certificat cu sigiliul de calitate al Forest Stewardship Council® (FSC®).

Pentru HORNBACH, lemnul provenit din regiuni din afara Uniunii Europene trebuie să dețină obligatoriu la achiziție certificarea FSC. Pentru lemnul care provine din Uniunea Europeană se aplică legislația europeană. Compania acceptă în acest caz și alte dovezi cu privire la proveniența necontestabilă și legală a produselor din păduri administrate exclusiv în mod sustenabil.

###

Despre Hornbach România

HORNBAACH este o companie multinațională, de familie, care a înregistrat în exercițiul financiar 2015/2016 (data bilanțului: 29 februarie) o cifră de afaceri (netă) de peste 3,755 miliarde de Euro, în creștere cu peste 5% comparativ cu perioada anterioară.

Fondată în anul 1877, HORNBAACH este singura companie din domeniul construcțiilor și grădinăritului care se poate mândri cu o istorie de 5 generații. În acest moment, concernul deține 154 de magazine mixte de materiale de construcții și grădinărit, în nouă țări din Europa (Germania, Austria, Olanda, Luxemburg, Elveția, Cehia, Slovacia, Suedia și România), dintre care 6 în România (București Berceni, București Militari, București Balotești, Brașov, Timișoara și Sibiu).

Conceptul comercial și gama de produse sunt orientate în întregime către sprijinirea proiectelor clienților. HORNBAACH garantează acestora prețuri mereu mici, fiind lider de piață pe acest segment. În plus, calitatea excelentă a consultanței și a serviciilor oferite au fost confirmate de nenumărate studii și teste independente.

Prin pionierat, ca de exemplu deschiderea primului magazin mixt de materiale de construcție și articole de grădinărit (1968), a primului megastore (1980) și a primului magazin de materiale de construcții cu conceptul drive-in (2003), HORNBAACH își dovedește în permanență forța inovatoare. De decenii, HORNBAACH este considerat un angajator de top, în acest moment având peste 17.000 de angajați care contribuie la succesul companiei.

###